

Propulsez votre visibilité dans l'ère de la recherche générative

Optimisation technique et structuration des données

- Implémenter le schéma de données structurées 'FAQPage' pour faciliter l'extraction des questions-réponses par les systèmes IA.
- Intégrer des données vérifiables (statistiques, études de cas, chiffres précis) au format JSON-LD pour une lecture facilitée par les LLM.
- Garantir des performances techniques optimales (Core Web Vitals) pour assurer un crawl et une analyse efficaces par les bots IA.

Stratégies éditoriales pour l'IA

- Adopter un langage naturel et des phrases complètes pour répondre aux intentions de recherche conversationnelles.
- Rédiger des réponses concises (50-80 mots) en début de paragraphe pour capter les requêtes 'zero-click'.
- Utiliser des balises d'en-tête (H2, H3) formulées sous forme de questions réelles posées par les utilisateurs pour faciliter l'indexation sémantique.
- Inclure un résumé exécutif ou une section 'En bref' en haut de page pour optimiser la capture des extraits contextuels.

Renforcement de l'autorité et des entités

- Prioriser le contenu faisant autorité (E-E-A-T : Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité) pour valider la crédibilité de la source auprès des modèles IA.
- Lier votre site aux graphes de connaissances (Wikidata, Google Knowledge Graph) pour renforcer les signaux d'entités.
- Éviter strictement le contenu dupliqué et les pages 'thin content' pour maintenir un haut niveau de confiance (Trust) vis-à-vis des algorithmes.